

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу студентки 4 курса
по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Санкт-Петербургского государственного университета
АЛИНОВСКОЙ Алины Александровны
на тему
«Специальные мероприятия как способ продвижения
Ассоциации этики бизнеса и КСО»

Выпускная квалификационная работа А. А. Алиновской посвящена определению роли специальных мероприятий в продвижении Ассоциации этики бизнеса и КСО (RBEN). Данная тема имеет высокую актуальность по нескольким причинам. Во-первых, проблематика этики бизнеса недостаточно развита в российском бизнесе, во многих компаниях просто нет осознания важности этики как функции управления. Появление активной и успешной ассоциации этики бизнеса помогло бы пропагандировать важность данных идей и принципов. Во-вторых, современный бизнес находится в условиях переполненной информационной среды, а также не испытывает восторга от появления «еще одной» ассоциации, сотрудничество с которой может потребовать материальных затрат. В этих условиях правильное позиционирование новой ассоциации имеет решающее значение для ее успеха. Все это подтверждает высокую актуальность данной работы.

ВКР состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе автор исследует теорию в данной области: выявляет характеристики некоммерческой организации в российской и зарубежной практике, определяет понятие «продвижение», характеризует основные способы продвижения относительно некоммерческих организаций, анализирует существующую литературу в сфере событийных коммуникаций, в частности, определяющих понятие «специальные мероприятия», а также охарактеризует специальные мероприятия как инструмент в продвижении базисного субъекта и особенности их организации. Во второй главе автор описывает деятельность Ассоциации этики бизнеса и КСО инструменты ее продвижения, анализирует полученный эффект и результат от проведения специального мероприятия. В заключение автор дает рекомендации по использованию специальных

мероприятий как способа продвижения RBEN.

Работа выполнена очень аккуратно, материал изложен систематически, присутствуют все необходимые элементы научного исследования (теоретическое основание, сбор эмпирических данных, авторский анализ, выводы и практические рекомендации). Автору удалось хорошо описать проблемы, с которыми столкнулась Ассоциация при продвижении своей деятельности и предложить свои рекомендации. Особенно хочется подчеркнуть тот факт, что автору удалось собрать информацию у участников специальных мероприятий Ассоциации, что помогает получить более точное представление о существующих проблемах. К сожалению, автор не воспользовался возможностью принять участие в подготовке какого-либо специального мероприятия Ассоциации, что позволило бы ему лучше понять обстоятельства работы ассоциации и дать еще более конкретные рекомендации. Тем не менее, автор проделал большую систематическую работу и его рекомендации помогут сделать продвижение Ассоциации более успешным.

На основании всего вышесказанного можно утверждать, что работа Алиновской А. А. соответствует предъявленным требованиям, а ее автор заслуживает высокой положительной оценки.

Рецензент:

Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры стратегического и международного менеджмента ВШМ СПбГУ

Директор Ассоциации этики бизнеса и КСО

Сторчевой М. А.

26 мая 2018 г.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Storchey', with a long horizontal flourish extending to the right.